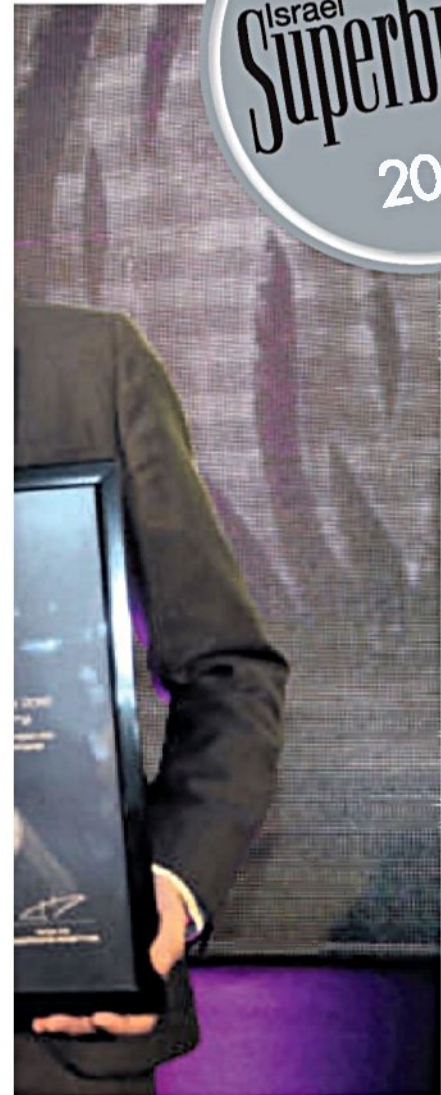


למען הקהילה

מעורבים ותורמים

ארגון Superbrands ו"ידיעות אחרונות" יעניקו השנה בפעם השנייה פרס על מעורבות חברתית יוצאת דופן ותרומה משמעותית לקהילה • הפרס יוענק על שמה של פולה מוזס ז"ל, רעייתו של נח מוזס ז"ל, העורך האחראי הראשון של "ידיעות אחרונות" • הכירו את החברות והארגונים המועמדים לפרס



מאת איריס ליפשיץ-קליגר

מדי שנה מעניק בישראל ארגון Superbrands הבינלאומי אותות הצטיינות על הישגים ניהוליים משמעותיים המוענקים למנהלים בכירים במשק על מנהיגותם השיווקית ועל תרומה יוצאת דופן לתחום השיווק והמיתוג. החל מהשנה שעברה מוענק פרס מיוחד לארגונים שתרמו תרומה משמעותית לקהילה והפגינו מעורבות חברתית יוצאת דופן.

הפרס על תרומה לקהילה מוענק בשיתוף "ידיעות אחרונות" והוא קרוי על שמה של פולה מוזס ז"ל, אשתו של נח מוזס ז"ל, שהיה העורך האחראי הראשון של "ידיעות אחרונות".

"אנחנו ב-Superbrands רוצים לפ" עול ביחד עם מותגיה העל של ישראל כדי להיות מעורבים יותר בקהילה. לכן, כחלק משיתוף הפעולה שלנו עם קבוצת "ידיעות אחרונות" אנו מעני" קים גם השנה פרס מיוחד למותגיה העל שבשנה החולפת תרמו לדעת ועדת ההיגוי שלנו תרומה גדולה ומשמעותית לקהילה", אומרת אתי עמיצה, מנכ"לית Superbrands בישראל.

הזוכה ייבחר על ידי ועדת ההיגוי של Superbrands, המורכבת מ-9 דקאנים של בתי ספר למנהל עסקים וראשי ח" גים לשיווק באוניברסיטאות ובמכללות המובילות. בראש הוועדה עומד פרופ' יעקב הורניק מאוניברסיטת תל-אביב. הזוכה יוכרו בטקס השנתי של Superbrands שיערך ב-23 בנובמבר באוניברסיטת תל-אביב.

הפרויקטים המועמדים לפרס השנה הם:

CASTRO

קסטרו

מרכז למצוינות בבתים ו"אוניברסיטה לנוער"

"מרכז קסטרו למצוינות" הוקם לפני כעשור על ידי חברת קסטרו במטרה לקדם מצוינות בקרב תל-

מידי תיכון בבתים. תלמידי המרכז זוכים לשיעורי תגבור, מגמות ליי מוד שהוקמו במיוחד למרכז, שיי עורי העשרה, ועוד. המרכז הוקם כדי לאפשר לתלמידי העיר לקבל תעודת בגרות איכותית. במקביל ללימודים, תלמידי המרכז תורמים לקהילה ועוברים הכשרות בנושא מצוינות ומנהיגות.

הפעילות מתקיימת בשמונה בתי ספר תיכוניים בבתים ובתיכון של המגזר הערבי ביפו. כ-400 תלמידים משכבות י"ב לוקחים חלק בפע" לות מדי שנה. את הפעילות מרכי זים שמונה רכזים מבתי הספר, ואת השיעורים מעניקים כ-30 מורים ממקצועות שונים.

בזכות קסטרו הוקמו מגמות ייחודיות שלא פעלו בבתים, בהן מגמת פיזיקה לתיכון לבנות דתיות, מגמת סייבר, מגמת אלקטרוניקה לתלמידי ישיבה, ועוד.

מאז הקמת מרכז קסטרו למצוינות בבתים הגיעה העיר לצמרת טבלת הזכאות לבגרות. מייסד קסטרו, אהרון קסטרו ז"ל, שהלך לעולמו השנה, היה זה שהגה את התוכנית והאמין בקידום החינוך בעיר. בשנה שעברה התווסף לתוכנית בית הספר אג"אל ביפו, על מנת לחזק את הדו-קיום והקשר בין תלמידי יפו ותלמידי בתים.

פרויקט האוניברסיטה לנוער הוא פרויקט מיוחד של קסטרו שמכין תלמידי תיכונים ללימודים אקדמיים. הפרויקט מאגר בתוכו בני נוער מצטיינים בעלי נגישות נמוכה להשכלה גבוהה ומספק להם תוספת חינוכית ודחיפה ללמידה מעבר למה שבתי הספר בהם הם לומדים מסוגלים להעניק. התוכנית מסייעת לכל תלמיד להביא לביטוי את יכולותיו באמצעות התנסויות ואתגרים ליי מודיים וחברתיים. בכל שנה לומדים בתוכנית כ-400 תלמידים מיישובי הפריפריה, שנחשפים לעולם האקדמי והופכים למובילים בבית הספרם, במשפחתם ובקהילתם.



קימברלי קלארק ישראל ברויקט "כוחו של חיבוק"

בתחילת השנה יצא מותג החיי תולים האגיס של "קימברלי קלארק ישראל" במהלך תקשורתית תחת המסר "כוחו של חיבוק", שמטרתו להעלות את המודעות לכוח ולחשיבותו של מגע להתפתחות התקינה של התינוק. במסגרת המהלך העמיד האגיס תרומה לעמותת "חיבוק רא" שון" שמתגדבה מחבקים תינוקות, פגים ופעוטות בגילאי 3-0 מכל מגי זרי האוכלוסייה, בזמן שהותם לברם בבתי החולים, ובהם תינוקות במצבים המצריכים אשפוז ממושך.

בשלב הראשון של המהלך עלה האגיס בקמפיין בערוצי הטלוויזיה והדיגיטל, שמטרתו העלאת המודעות לכוחו של החיבוק. בשלב השני נערכה פנייה לקהל הרחב להצטרף לפעילות. הצרכנים נקראו להזמין בעמוד ייעודי (ללא תשלום) את צמיד "כוחו של חיבוק" (צמיד הדומה לזה שמוצמד בבית החולים לתינוק שנר"ד) ולהעלות תמונה בפייסבוק או באינסטגרם בצירוף התייג "כוחו של חיבוק". עבור כל תמונה עם תיוג תרם האגיס 5 שקלים לעמותת "חיבוק רא" שון". המהלך יצר שיח נרחב בנושא, תוך בניית סנטימנט חיובי למסר ומעורבות צרכנים גבוהה. מלאי הצמידים אול תוך פחות משבוע.



מי עדן

בקבוק ורוד שמייצר תרומות

"מי עדן" רקמה שותפות מיוחדת של החברה עם ארגון "וראייטי", הפועל לרווחת ילדים עם צרכים מיוחדים המגיעים מרקע סוציו-אקונומי נמוך ושאינו להם למי לפנות.

במסגרת השותפות הוחלט להשיק מהדורת בקבוקים שיימכרו לציבור הרחב כשכל כספי המכירה יועברו לתרומה לעמותה. לפרויקט נרתמה רשת סופר-פארם על מנת לקדם את המכירה באמצעים העומדים לרשותה. תרומתה של מי עדן באה לביטוי בייצור 120 אלף בקבוקי חצי ליטר ורודים הנמכרים לציבור ב-5 שקלים לבקבוק. כל כספי המכירות מועברים ישירות לווראייטי. החברה הפיקה תוויות מיוחדות לבקבוקים הוורודים בעיצוב שונה ומבודל מהבקבוקים הרגילים שלה, תחת קונספט עיצובי שנבחר בשיתוף וראייטי וכלל יצירות אמנות של ילדי העמותה. הפרויקט, המתקיים זה 11 שנים, הביא לתרומה מצטברת בגובה 7 מיליון שקל, ממנה נהנים ילדי וראייטי ברחבי הארץ.



בנק מזרחי טפחות ברויקט "שותפים מבחירה"

בנק מזרחי טפחות מתמקד בשני תחומים חברתיים מוגדרים, אליהם הוא מנתב את מרבית התרומות שלו והפעילות ההתנדבותית של עובדיו: קידום וטיפוח ילדים ובני נוער במצבי סיכון ותמיכה בעמותות ובעסקים המקדמים מטרות חברתיות או מעסיקים אנשים עם מוגבלויות. במסגרת פרויקט "שותפים מבחירה" מזמין הבנק את לקוחותיו לבחור לאיזה עמותות וארגונים חברתיים תועבר תרומה כספית בסכום של 580 אלף שקל. השנה פנה הבנק לכ-130 אלף לקוחות והציע להם לבחור את הגופים המועדפים עליהם. בתום התהליך נבחרו 12 עמותות: איל"ן - מרכז הספורט, אנוש, אל"ט, אתגרים, בית השנטי, האגודה למלחמה בסרטן, זיכרון מנחם, חברים לרפואה, כנפיים של קרמבו, עזר מציון, עזרה למרפא ועל"ה. דוגמאות לפרויקטים שהתקיימו בתרומת הבנק: המרוץ העממי במרתון ירו-

שלים נערך בשיתוף האגודה למלחמה בסרטן, מסע האופניים "טור דה תרום" בשיתוף מרכז הספורט של איל"ן, יום כיף לילדים חולי סרטן בשיתוף עמותת זיכרון מנחם, ועוד.



יד

מאבק בסחר פיראטי בכלבי מחמד

לא הרבה יודעים, אבל בישראל מתקיימות הרבעות פיראטיות רבות. לצורך כך סוחרים חסרי רישיון או פיי קוח מגדלים כלבות לצורכי המלטה. הכלבות חיות בתנאי גידול גרועים ולא זוכות ליחס חם או מגע אוהב. למעשה, כל יעודן הוא המלטת גורי רים דמויי גוע למכירה. לרוב הן נזרקות ונגנשות לאחר שאינן עומדות בקצב. הגורים מופרדים מאמם בגיל צעיר מדי, לעיתים עוד לפני שהספיקו להיגמל מהגנה. הם נמכרים ללא תעודות ועם הרבה הבטחות, תמורת אלפי שקלים. עקב העומס וויווגים בתוך המשפחה גורים רבים נולדים עם מומים ונגנשים.

באפריל 2016 יצא אתר "יד" במהלך גורף שמטרתו להפסיק את הסחר הפיראטי בכלבים ולעודד אימוץ. במסגרת הפרויקט הוסרו מהאתר כל מודעות הכלבים למכירה, למעט מודעות כלבים בעלי תעודות ופיקוח של ההתאחדות הישראלית לכלבנות.

יד מבצע באופן שוטף פעילות אינטרנטית להעלאת המודעות לנושא, ומעודד את הקהל להעדיף אימוץ

להטמעת נושא ההתייעלות האנרגטית במשפחה ובקהילה.

3. תוכנית "נתיבי האור"

תוכנית "נתיבי האור" היא תוכנית חינוכית-מערכתית המבקשת ללמד איך להיזהר בסביבה צורכת חשמל, איך להימנע מתאונות הקשורות בשימוש לא נכון באביזרי חשמל ובמכשירי ש"מל ואיך לחסוך באנרגיה באמצעות שימוש מושכל בחשמל תוך הרחבת הידע בנושא החשמל, דרכי הפקתו, הובלתו ואספקתו אל הצרכנים. הדגש המרכזי בתוכנית הוא התנהגות בטיחותית וחיטוי סכנות עם החשמל ובסביבתו. התוכנית פועלת זו השנה ה-13 בכ"1,550 בתי ספר בכ"230 רשויות. התוכנית נחשפה עד היום לכמיליון ילדים, ומפעילה הם כ"200 עובדי הברה מתנדבים.

4. פרויקט תופי העץ

חברת החשמל יצאה בפנייה רחבה לרשויות המקומיות ואיפשרה להן לקבל תופי עץ לכבלים שאינם בשימוש בחברת החשמל. תופי העץ שימשו לפעילות מחזור ירוקה עבור הקהילה במקום לגרוס את העץ. בכסים החשיבה עמד הפוטנציאל הרב הגלום במחזור תופי העץ לשימושים קהילתיים. במסגרת הקמפיין נרשם ביקוש רב לכ"3,000 תופי עץ, וכבר נמסרו לרשויות השונות קרוב לאלף תופים, ועוד היד נטויה.



אנגלו-סכסון שת"פ עם עמותת "עוגול לטובה"

חברת "אנגלו-סכסון" מקיימת מספר פרויקטים במקביל, הן בהנהלת הרשת והן בסניפים עצמם. הרשת משתפת פעולה כבר מספר חודשים עם עמ"ת "עוגול לטובה" – תורמת כספים, מצרפת אנשים לעמותה, משתפת את העמותה בכנסים ובאירועים, ומעבירה לכל יועצי הנדל"ן חומרים של העמ"ת. סניף תל-אביב עורך בכל שנה חל"ק קת מזון לנוקיים בעירו, וכך גם סניף הרצליה. בנוסף, הנהלת הרשת הייתה חלק מפרויקט לימוד במכללה למינהל, בנושא מיתוג ושיווק.



הולנדיה תרומה לעמותת "אנוש"

חברת "הולנדיה" תורמת לעמותת "אנוש", המסייעת למתמודדים עם מוגבלות נפשית ומסייעת בשיקומם. הולנדיה מקיימת הגים משותפים עם מתמודדי הנפש, ובמפעל עצמו הוקמה גינה אקולוגית משותפת. עובדי המפעל והנהלה מקיימים גם טיולים משותפים עם העמותה.



חברת החשמל

1. העסקה רבגונית

כיום מועסקים בחברת החשמל יותר מ-370 עובדים עם מוגבלות, והחל מ-2009 מקדמים דירקטוריון והנהלת החברה את יישום מדיניות החשמל הרבגונית. הנושא שולב כחלק ממדיניות אקטיבית של החברה וחיטוי משאבי האנוש שלה. החברה גיבשה מדיניות כוללת לשילוב והעסקת רבגונית, לעובדים עם מוגבלויות ולייצוג הולם לאוכלוסיות מועדפות ומיוחדות, בכללן נשים, חרדים, אנשי צד"ל בעבר, בני העדה האתיופית ובי מייעוטים. לאחרונה הקימה החברה, בשיתוף עם משרד העבודה, בית ספר תיכון טכנולוגי "אנג'י טק" לתלמידי דים מהפריפריה. עוד עוסקת החברה בפרויקט לשילוב הניכים ושוליות מבתי ספר תיכוניים, בפרויקט חברתי ותעסוקתי המיועד לסטודנטים מהפריפריה בתחומי לימוד טכנולוגיים הנדסיים וכולל מלגת לימודים בשי"לוב עבודה בחברה. פרויקט זה הורחב השנה ללימודי הנדסת חשמל לבני העדה האתיופית, ברואים וחרדים. כמו כן הוקם "פרלמנט נשים", בראשות פרופ' אסתר הרצוג, הכולל מנהלות ועובדות שעוסקות בתחומים שונים ומהוות מודל לחיקוי לנערות במטרה להגביר את המודעות לסוגיות זכויות האישה ועידוד לעשייה למען שוויון.

2. פרויקט להעצמת בני נוער

חברת החשמל מכשירה ומעצימה בני נוער כמנהיגים מובילים לשינוי בנושא ההתייעלות האנרגטית כדרך חיים בקהילותיהם. במסגרת זאת מפ"תחת החברה תוכניות לימודים בנושא התייעלות אנרגטית כדרך חיים לתלמידי חטיבות ביניים בני כל המגזרים בשיתוף עם משרד החינוך. 120 תוכניות בלמעלה מ-90 רשויות התקיימו וממשיכות להתקיים כתוכניות שנתיות, המאפשרות על ידי משרד החינוך, לתלמידי חטיבות ביניים בני כל המגזרים (30% מהתוכניות במגזר הלא יהודי) ומי תמקדות בנושא ההתייעלות האנרגטית כשגרת חיים, בהקשר שרשרת החשמל וקיימות. לתוכניות יש ממד קהילתי: התלמידים מפיצים את התכנים והמסרים בקרב הקהילה הסובבת במטרה להתייעל אנרגטית ולשמור על איכות הסביבה.

אחת התוכניות היא "עיר חכמה, שימוש מושכל בחשמל והתייעלות אנרגטית". במסגרת התוכנית התלמידיים הציגו לראשי הרשויות את תהליך הלמידה ואת הפרויקטים המסכמים שלהם, שהכילו רעיונות ומיזמים במי שבתחום הרשויות ובתכנון יוזמות ורעיונות נוספים להתייעלות אנרגטית ויישומם ברשות ובקהילה הסובבת. תוכנית נוספת היא "מנהיגות ירוקה", שבמסגרתה התלמידים הציגו סרטונים, פוסטרים ודגמים והסבירו איך פעלו



אייל מליס, מנכ"ל תנובה (מימין), ומשה ידמן, יו"ר מזרחי טכנות, הזוכים בפרס על שם פולה מוזס ז"ל בשנה שעברה צילום: טין פרג

נים הקשורים לתרבות הנהיגה. בנוסף, מוצר הדגל של החברה הוא SAFE DRIVE, רכיב חכם המנטר את אופי הנהיגה בחייו אוי"ליין ומראה איך הנהג יכול לשפר את נהיגתו וגם לשי מור טוב יותר על עצמו ועל הסובבים אותו. המוצר גם מקנה הנחה בחירוש הביטוח למי שאכן הוכיח עצמו כנהג אחראי ובטוח.



ישראל אכרט פרויקט "משפחה של מעשים טובים"

קבוצת ישראל אכרט הקימה מסגרת שנקראת "משפחה של מעשים טובים", מתוך רצון לגרום לעובדים להיחזר לקהילה. מסגרת זו כוללת לא רק את העובדות והעובדים של החברה, אלא גם את קרובי משפחתם שמצטרפים לפעילויות ההתנדבות. פרויקט הדגל של ישראל אכרט בתחום המעורבות בקהילה ב"2017 היה שותפות ביום שידורים מיוחד בערוץ 2 למען ילדי עמותת "גדולים מהחיים". יום השידורים המיוחד התקיים ב"27 בספטמבר. מאות המתנדבים ממשפחת ישראל אכרט איישו את המוקד הטלפוני מהשעה 7:00 בבוקר עד לסגירתו בחצות, ובאותו יום ענו לכ"14 אלף שירות מכל הארץ. במהלך יום השידורים גויסו כ"3 מיליון שקל, 40% יותר מאשר בשנה הקודמת.



AIG הגברת המודעות לבטיחות בדרכים

במשך ארבע השנים האחרונות, ולאורך כל שנת הלימודים, ערכה AIG הדרכות שבועיות בגני ילדים ובבתי ספר בליווי מערכי שיעור שני בנו על ידי עמותת "אור ירוק". בנוסף, החברה יצרה ערכת פעילות בתחום הבטיחות בדרכים אשר חולקה לעובדים. העובדים השתמשו בערכה זו במסגרת פעילויות "הורה מעשיר" בגנים ובבתי הספר של ילדיהם ואף בפעילות "בית מארח" ובפעילות משפחתית פרטית. בסמוך ליום הלאומי לבטיחות בדרכים קיימה החברה את הפנינג יום הבטיחות בדרכים לעובדי החברה שלושה בפעילויות רבות. בשי"תוף עם "אור ירוק" הוקם גוף מחקרי שמטרתו להעשיר את הציבור בידע ולהגביר את המודעות לנושאים ש"עובדי הבנק מתנדבים במקומות הפעילות, וחברי הנהלה בכירים מל"וים את הסטודנטים של העמותה בייעוץ ובהכוונה לקראת השתלבות בעבודתם הראשונה. ההנהלה והעובדים משתתפים באופן פעיל באירועים ובכנסים של העמותה. כמו כן, הבנק הקים קרן מלגות על שם ניסים אלג'ם ז"ל (סמנכ"ל לשעבר בבנק) שבאמצעותה מוענקות מדי שנה מאות מלגות לימודים במימון קבוצת דיסקונט.

כלבים נטושים או רכישה של כלבים בעלי תעודות רשמיות בלבד. במקביל, החברה פועלת מול משרד החקלאות לקידום אמנה משותפת לרווחת בעלי חיים ופיקוח על גידולם.



בנק דיסקונט פרויקטים לקידום החינוך וההשכלה

ב"2005 חבר בנק דיסקונט לעמ"ת "הזנק לעתיד" ואימץ את פעילותה כפרויקט הדגל שלו. במהלך 12 השנים האחרונות דיסקונט שותף פעיל ומרכזי בתוכניות ובמיזמים חדשניים שהביאו להצלחות יוצאות דופן של אלפי בני נוער וצעירים מאוכלוסיות מוחלשות בפריפריה והובלתם להשתלבות בחיי החברה, הכלכלה והתעשייה. 8,000 בני נוער וצעירים מכל המגזרים משתתפים מדי שנה בתוכניות, ו"600 סטודנטים מלווים באוניברסיטאות ובמכללות מדי שנה ב"100 מוקדי פעילות ב"ריסה ארצית רחבה. דיסקונט הביא לצמיחה ולגדילה של מאות אחווים בהיקפי הפעילות ובתקציבים בעמותה שאיפשרו הרחבתה והעמקה של הפעילות לקידום אוכלוסיות נוספות. הבנק סייע גם בחיבור וביצירת שיתופי פעולה בין המגזר השלישי למגזר העסקי והציבורי רי בתוכניות שונות מענה לצרכים לאומיים ובפעילות נרחבת ואיכותית לקידום נוער וצעירים בישראל.